

ユニットケア研修フォーラム2018's

企業展示・協賛募集要項

【会期】 2019年3月5日（火）

【会場】 パシフィコ横浜 会議センター

～ ご挨拶 ～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

日本ユニットケア推進センターでは、2019年3月5日(火)、パシフィコ横浜を会場に「ユニットケア研修フォーラム2018's」を開催いたします。

本研修フォーラムは、ユニットケアに求められる役割を再認識するとともに、ユニット型施設が直面している課題を踏まえ、今後、具体的なケアの方法及び効果的な人材の育成をどう図っていくかを目的としています。

今年は、ユニットケアの理念である「暮らしの継続」のうち、「最期まで口で食べる幸せ」をテーマにしました。このテーマの実現のためには、食の理論と介護のスキル、そしてその人を支えるアセスメントシート(24Hシート)がないと出来ません。フォーラムでは、理論に裏打ちされた実践経験の豊富な人材を集め、すぐに役立つプログラムとしました。

主な参加者は、ユニットケアを実践する特別養護老人ホーム、介護老人福祉施設等の施設長・介護職員・専門職員の方々です。来る2019年3月開催の本研修フォーラムにおいては、例年同様約1,000名の参加を見込んでおります。

つきましては、本研修フォーラムにおいて、参加者(施設)が貴社の製品、技術システムなどに触れ、また、実践に直結する有意義な情報提供の機会をいただくことにより、ユニットケアの一層の進展に結びつけていただければと願っています。貴社におかれましては、本研修フォーラムの趣旨をご理解いただき、格別のご賛同とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

2018年11月吉日

一般社団法人 日本ユニットケア推進センター
センター長 秋葉 都子

開催概要

- 【名称】 ユニットケア研修フォーラム 2018's
 【規模】 1,000名
 【会期】 2019年3月5日（火）
 【会場】 パシフィコ横浜 会議センター（〒220-0012 横浜市西区みなとみらい1-1-1）
<http://www.pacifico.co.jp>
 【主催】 一般社団法人 日本ユニットケア推進センター
<http://www.unit-care.or.jp>

【スケジュール】

	メインホール	会議室501	会議室301・302	会議室303・304	会議センター1F・3F
9:00					企業展示 8:45～16:30
10:00	全大会 オープニング				
11:00	基調講演 10:00～11:30				
12:00					
13:00	第4分科会 (実践報告) 12:30～15:15	第1分科会 (シンポジウム) 11:45～15:15	第2分科会 (①小山先生 体験セミナー) 12:00～14:00	第3分科会 (ワークショップ) 12:30～15:15	
14:00			第2分科会 (②講演) 14:25～15:15		
15:00					
16:00	全大会 介護の未来を考える 15:30～16:30				
16:30					

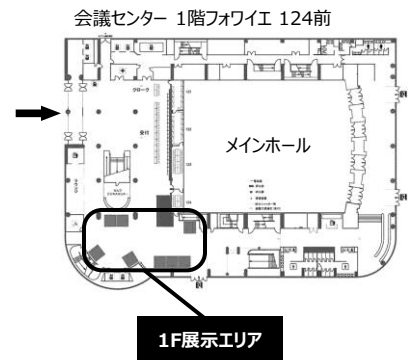
企業展示 1F 募集要項



- ◆ 募集小間数：8小間
- ◆ 協賛費用（1小間）：104,760円（税込）
- ◆ 小間スペース（1小間）：W3,000mm×D1,500mm×高さ制限h2,100mm
- ◆ 申込締切：2018年12月25日（火）
- ◆ 申込方法：出展申込書に必要事項を記載の上、FAXまたはメールでお申込みください。
申請書類の確認後、先着順にて決定します。詳細につきましては、後日ご案内します。
- ◆ 特記事項：出展料には電気工事費が含まれます。不要の際は、申請書類にご記入願います。
ブースレイアウトの確定は、応募状況を判断し、主催者にて決定いたします。

出展メリット

- ◆ 特典①
本研修に5名様まで無料ご招待
施設職員らと一緒に学びをともにすることで
・現場で求められる知識や技術を学ぶことができます。
・現場のニーズを直接聞くことができます。
- ◆ 特典②
研修参加企業として、貴社名を紹介・告知チラシに社名を掲載
・約1,000名の受講者に告知チラシを直接配付します。
- ◆ 特典③
研修参加企業として、貴社名を紹介・告知DMに社名をバナー掲載
・約2,000施設に告知DMを直接配付します。
- ◆ 特典④
抄録集にA4・1/2広告を掲載
・参加者へ配布する抄録集に貴社の広告を掲載します。
入稿データはpdfに限り、データはいただいたデータの状態で掲載します。



上記「特典④」に代わり、さらに広告を使ったプロモーション展開を図りたい企業様へ。

広告出稿オプション（抄録集カラー広告／A4・1ページ）

- ◆ 募集企業数：3社
- ◆ 協賛費用：43,200円（税込）
- ① 表2カラーページ：1社 ② 表3カラーページ：1社 ③ 表4カラーページ：1社
※掲載ページは、表2／表3／表4のいずれかとなります。
- ◆ 広告サイズ：h265mm／w180mm
- ◆ 申込締切：2018年12月25日（火）
- ◆ 申込方法：出展申込書に必要事項を記載の上、FAXまたはメールでお申込みください。
入稿データはpdfに限り、データはいただいたデータの状態で掲載します。
詳細につきましては、後日ご案内します。

広告は、受講者に配布する抄録集に掲載します。受講者が施設に持ち帰り、共有を図る教材としても利用するため、非常に補完性の高い媒体です。おもに介護保険3施設で働く施設関係者・学校関係者の目に触れることが多く、多方面から注目を集める高齢者福祉業界での認知度UPに繋がります。

出展申込み先

Fax 03-5470-4410

E-mail unit-care@nta.co.jp

お問い合わせ先

ユニットケア研修フォーラム2018's 事務局（営業時間：平日9:30～18:00）
 (株)ブランドウ・ジャパン内（担当：小松）【Tel】03-5470-4407

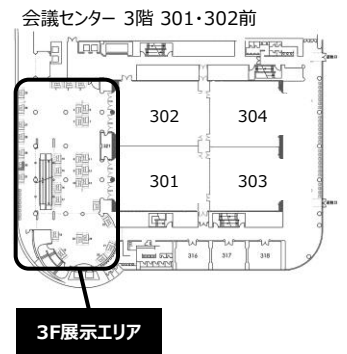
企業展示 3F 募集要項



- ◆ 募集小間数：30小間
- ◆ 協賛費用（1小間）：83,160円（税込）
- ◆ 小間スペース（1小間）：W3,000mm×D1,500mm×高さ制限h2,100mm
- ◆ 申込締切：2018年12月25日（火）
- ◆ 申込方法：出展申込書に必要事項を記載の上、FAXまたはメールでお申込みください。
申請書類の確認後、先着順にて決定します。詳細につきましては、後日ご案内します。
- ◆ 特記事項：出展料には電気工事費が含まれます。不要の際は、申請書類にご記入願います。
ブースレイアウトの確定は、応募状況を判断し、主催者にて決定いたします。

出展メリット

- ◆ 特典①
本研修に5名様まで無料ご招待
施設職員らと一緒に学びをともにすることで
・現場で求められる知識や技術を学ぶことができます。
・現場のニーズを直接聞くことができます。
- ◆ 特典②
研修参加企業として、貴社名を紹介・告知チラシに社名を掲載
・約1,000名の受講者に告知チラシを直接配付します。
- ◆ 特典③
研修参加企業として、貴社名を紹介・告知DMに社名をバナー掲載
・約2,000施設に告知DMを直接配付します。
- ◆ 特典④
抄録集にA4・1/2広告を掲載
・参加者へ配布する抄録集に貴社の広告を掲載します。
入稿データはpdfに限りです。データはいただいたデータの状態で掲載します。



上記「特典④」に代わり、さらに広告を使ったプロモーション展開を図りたい企業様へ。

広告出稿オプション（抄録集カラー広告／A4・1ページ）

- ◆ 募集企業数：3社
- ◆ 協賛費用：43,200円（税込）
- ① 表2カラーページ：1社 ② 表3カラーページ：1社 ③ 表4カラーページ：1社
※掲載ページは、表2／表3／表4のいずれかとなります。
- ◆ 広告サイズ：h265mm／w180mm
- ◆ 申込締切：2018年12月25日（火）
- ◆ 申込方法：出展申込書に必要事項を記載の上、FAXまたはメールでお申込みください。
入稿データはpdfに限りです。データはいただいたデータの状態で掲載します。
詳細につきましては、後日ご案内します。

広告は、受講者に配布する抄録集に掲載します。受講者が施設に持ち帰り、共有を図る教材としても利用するため、非常に補完性の高い媒体です。おもに介護保険3施設で働く施設関係者・学校関係者の目に触れることが多く、多方面から注目を集める高齢者福祉業界での認知度UPに繋がります。

出展申込み先

Fax 03-5470-4410

E-mail unit-care@nta.co.jp

お問い合わせ先

ユニットケア研修フォーラム2018's 事務局（営業時間：平日9:30～18:00）
 (株)ブランドウ・ジャパン内（担当：小松）【Tel】03-5470-4407

バック型クリアファイル広告出稿の募集要項

- ◆募集企業数：1社
 - ◆協賛費用：200,000円（税込）
 - ◆配布時期：研修フォーラム当日
 - ◆作成部数：1,000部
 - ◆協賛広告：クリアファイルに貴社ロゴマーク等
- ※裏面には大会名が入ります。
- ◆広告サイズ：h265mm／w180mm
 - ◆入稿締切：2018年12月25日（火）
 - ◆申込方法：出展申込書に必要事項を記載の上、メールでお申込みください。

出稿メリット

参加者全員が手にするバック型クリアファイル

- ・バックとして使用した後、クリアファイルとして再利用できます。
 - ・フォーラム終了後、施設へ持ち帰った後も使用するため、広告効果も継続します。
 - ・クリアファイルの片面を貴社の広告スペースとして、さらなる認知度アップのツールとしてこの機会にぜひご活用ください。
- ※クリアファイルの反対面には、大会名が入ります。

バック型クリアファイルイメージ

